



Sub-Reiniger.de

„Für Subunternehmer und Reinigungsfirmen“

**GRAVITY SOLUTIONS**

## **Preisstrategien für Neulinge: Wie kleine Reinigungsunternehmen wettbewerbsfähige Preise festlegen**

In der sich ständig entwickelnden Reinigungsbranche ist die Festlegung der richtigen Preise ein entscheidender Faktor für den Erfolg kleiner Unternehmen. Als aufstrebendes Reinigungsunternehmen ist es wichtig, wettbewerbsfähige Preise zu setzen, die nicht nur Ihre Kosten decken, sondern auch Kunden anziehen und langfristige Rentabilität sicherstellen. Hier sind einige bewährte Preisstrategien, die Ihnen helfen können, diesen Balanceakt erfolgreich zu meistern:

### **1. Marktanalyse:**

Beginnen Sie mit einer gründlichen Untersuchung der lokalen Marktpreise. Erfahren Sie, wie sich die Preise für verschiedene Reinigungsdienstleistungen in Ihrer Region gestalten. Dies bietet Ihnen eine Ausgangsbasis für Ihre eigenen Preisüberlegungen.

### **2. Kostenkalkulation:**

Ermitteln Sie Ihre Betriebskosten genau. Berücksichtigen Sie hierbei Personal, Ausrüstung, Reinigungsmittel und weitere Ausgaben. Dadurch können Sie den absoluten Mindestpreis bestimmen, den Sie verlangen müssen, um kostendeckend zu arbeiten.

### **3. Wettbewerbsfähigkeit:**

Ihre Preise sollten nicht nur Ihre Kosten abdecken, sondern auch in einem angemessenen Verhältnis zu den Preisen Ihrer Konkurrenten stehen. Finden Sie den richtigen Kompromiss zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit.

### **4. Wertbasierte Preise:**

Betrachten Sie den Mehrwert, den Ihre Reinigungsdienste bieten. Wenn Sie zusätzliche Leistungen oder einen herausragenden Kundenservice anbieten, können Sie Ihre Preise entsprechend anpassen.



Sub-Reiniger.de

„Für Subunternehmer und Reinigungsfirmen“

**GRAVITY SOLUTIONS**

## **5. Flexibilität:**

Bieten Sie verschiedene Servicepakete an, die unterschiedliche Preispunkte abdecken. Kunden haben unterschiedliche Bedürfnisse und Budgets, daher kann diese Flexibilität die Attraktivität Ihrer Angebote steigern.

## **6. Transparente Kommunikation:**

Klare und transparente Preisgestaltung schafft Vertrauen bei Kunden. Stellen Sie sicher, dass Ihre Preisstruktur verständlich und leicht zugänglich ist.

## **7. Überwachung und Anpassung:**

Die Reinigungsbranche verändert sich ständig. Überwachen Sie regelmäßig die Effektivität Ihrer Preisstrategie und passen Sie sie gegebenenfalls an veränderte Marktbedingungen an.

Die Festlegung der richtigen Preise erfordert Zeit, Forschung und Anpassung. Indem Sie diese bewährten Strategien nutzen, können Sie sicherstellen, dass Ihre Preise nicht nur wirtschaftlich sinnvoll sind, sondern auch Ihren Kunden einen klaren Mehrwert bieten. Ihr Erfolg wird von Ihrer Fähigkeit abhängen, einen ausgewogenen Ansatz zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität zu finden.



Sub-Reiniger.de

„Für Subunternehmer und Reinigungsfirmen“

## GRAVITY SOLUTIONS

Die angegebenen Preise sind Richtwerte die Sie für Ihre Dienstleistung angeben können. Beachten Sie jedoch bitte, dass Preisermittlung nach viele verschiedenen Faktoren berechnet werden, sowie Standort, Größe, Service, Häufigkeit und vielem mehr.

	Netto	Brutto inkl. 19% MwSt.
<b>Preise nach Stunden</b>		
Büroreinigung / Stunde	24,10 EUR	28,68 EUR
Unterhaltsreinigung / Stunde	27,76 EUR	33,04 EUR
Praxisreinigung / Stunde	24,88 EUR	29,60 EUR
Wohnungsreinigung / Stunde	24,75 EUR	29,45 EUR
Grundreinigung / Stunde	24,76 EUR	29,46 EUR
Baureinigung / Stunde	29,24 EUR	34,80 EUR
Baufeinreinigung / Stunde	27,00 EUR	32,13 EUR
Treppenreinigung / Stunde	27,50 EUR	32,73 EUR
<b>Preise pro m<sup>2</sup></b>		
Bodenreinigung / m <sup>2</sup>	3,74 EUR	4,45 EUR
Teppichreinigung / m <sup>2</sup>	3,43 EUR	4,08 EUR
Glasreinigung / m <sup>2</sup>	1,97 EUR	2,35 EUR
Außenanlagen / m <sup>2</sup>	0,34 EUR	0,40 EUR
Büroreinigung / m <sup>2</sup>	1,61 EUR	1,92 EUR
Baufeinreinigung / m <sup>2</sup>	5,70 EUR	6,78 EUR
Unterhaltsreinigung / m <sup>2</sup>	2,25 EUR	2,68 EUR
Wohnungsreinigung / m <sup>2</sup>	1,85 EUR	2,20 EUR
Anfahrtskosten	16,25 EUR	19,34 EUR